

Avis en flots

QUAND L'ENCRE COULE, LA CRITIQUE JAILLIT !



UNE PUB D'ENFER !

Un roman de la collection Lecture en Tête, la lecture suivie par plus de 2.5 millions d'élèves. Moi, Martin, 12 ans, élève d'un collège de banlieue parisienne, je n'aurais jamais cru pouvoir approcher un jour la vedette de ma publicité préférée ! Et pourtant, bientôt, elle et moi tournerons une pub côte à côte. Je vais réaliser mes rêves et devenir une star du petit écran...



Auteur : Marianne B. Lusson

Editeur : EDITIONS SEDRAP

ISBN : 978-2-7581-1929-6 - **Prix :** 6,9€



MamieAgnes

★★★★☆ Source : Babelio.com

« [...] Je tiens à remercier les Éditions Sedrap et Babelio [...] pour l'envoi de ce livre dans le cadre de la Masse Critique Jeunesse. [...] Sedrap est un éditeur scolaire et ce livre est destiné aux enfants, à partir de 9 ans et c'est un bon support pour aborder des sujets délicats et ouvrir la discussion avec les enfants. J'ai aimé la plume de l'auteure qui est décrite comme écrivant des histoires courtes sur des sujets parfois compliqués, qu'elle saupoudre d'humour pour que ses petits lecteurs puissent savourer et c'est bien le cas ici. J'ai également aimé les dessins, un brin rétro ! Le sujet me semble cependant un peu difficile pour un enfant de 9 ans et que l'histoire s'adresse plutôt à des collégiens, tout comme les petits héros de l'histoire. Le sujet est intéressant et vraiment d'actualité : il faut que les enfants comprennent que la vie ne ressemble pas à ce que la publicité veut leur faire croire et ainsi les sensibiliser aux dangers, l'un d'eux étant malheureusement l'anorexie. Cela est d'ailleurs valable pour les adolescents ! [...] Je lirai avec plaisir un autre livre édité chez Sedrap Jeunesse pour me faire une idée sur mon ressenti par rapport à l'âge des lecteurs. A moins, qu'étant grand-mère, j'ai du mal à me souvenir de ce qu'auraient pu ressentir mes enfants en lisant cette histoire ! »



Clem_5

★★★★☆ Source : Babelio.com

« [...] Ce livre parle de l'envers du décor des publicités. Ce n'est pas courant en fiction jeunesse et je me suis dit que ça pourrait éventuellement être exploitable en Education aux Médias et à l'Information. J'étais aussi contente de tomber sur un titre pour petits lecteurs dans lequel le héros était un collégien. Ce sont souvent des élèves de primaire avec des histoires trop enfantines pour les collégiens allophones, dyslexiques, en SEGPA ou en ULIS. [...] La réflexion sur la publicité était intéressante, notamment pour un public jeune qui n'y est pas forcément sensibilisé. Il y est question des publicitaires qui ciblent les enfants, des corps retouchés, des slogans mensongers, de l'effet de mode, de l'apparence, mais aussi de leurs dérives tels que les troubles alimentaires. La composition des produits, notamment alimentaires, revient aussi régulièrement. Je crois que c'était la première fois que je lisais un roman jeunesse abordant cela. [...] J'ai aimé la fin du roman. Il y a une certaine morale à cette histoire. L'autrice se veut pédagogue sur le sujet. [...] »

Niveau: CM1, CM2



A découvrir

